

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION WEB PARA MEJORAR LA PUBLICIDAD
DE LOS SERVICIOS OFERTADOS POR EL CONSULTORIO 102 DRA FERNANDA
MADROÑERO

MARINO MADROÑERO GUERRERO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD
TECNOLOGIA DE SISTEMAS
CEAD POPAYAN

2017

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION WEB PARA MEJORAR LA PUBLICIDAD
DE LOS SERVICIOS OFERTADOS POR EL CONSULTORIO 102 DRA FERNANDA
MADROÑERO

MARINO MADROÑERO GUERRERO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE:
TECNOLOGO EN SISTEMAS

DIRECTOR:
GUSTAVO EDUARDO CONSTAIN MORENO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
TECNOLOGIA DE SISTEMAS
CEAD POPAYAN

2017

DEDICATORIA

A Dios por darme la salud y sabiduría necesaria para terminar mi carrera, siendo base primordial de todo lo que un ser humano pretende alcanzar.

A mis Padres y hermanos que me han acompañado con sus consejos y su apoyo en los momentos de mi vida.

A mi esposa e hijos que siempre me han apoyado estando a mi lado todo este tiempo en que he trabajado en esta obra que culmina hoy y permite abrir nuevas puertas tanto en mi vida personal como profesional.

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Fernanda Madroñero por la oportunidad de permitirme llevar a cabo la elaboración de este proyecto.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y a todo su cuerpo de docentes que me acompañaron e instruyeron para hacer un aporte al mi crecimiento profesional a través de la obtención de mi título en la tecnología de sistemas.

A mi director de proyecto Gustavo Eduardo Constaín Moreno quien dirigió y llevo a fin término este proyecto que me permite hoy en día ser un profesional en el área de sistemas.

RESUMEN

Hoy en día, resulta trascendente la publicidad para una empresa, cualquiera que esta sea, máxime, si lo que se desea es competir en el mercado, mínimamente local.

En ese sentido, la publicidad, es una herramienta que bien manejada potencializa las bondades y las cualidades de una empresa; por ello se plantea en esta propuesta, la creación de un sistema de información Web, para mejorar las debilidades de presentación, reconocimiento social y de marketing que pudiera presentar el consultorio odontológico de la Dra. Fernanda madroñero.

Con este proyecto se pretende que el sistema de información web a realizar, permita la implementación de una solución que supla la necesidad de difusión y reconocimiento del consultorio, de manera que este pueda incrementar la cantidad de personas beneficiarias de sus servicios y a la vez alcanzar cierto nivel de status a las actividades comerciales ofertadas.

En esta senda, se espera entonces, como producto final la creación y puesta en uso de un sistema de información web funcional, que presente de manera interesante el consultorio odontológico y al tiempo que conjugue satisfacción para el cliente y por supuesto, el reconocimiento de este, como uno de los más apreciados de la ciudad de Popayán.

SUMMARY

Nowadays, advertising is transcendent for a company, whichever it is, especially if it is desired to compete in the market, minimally local.

In this sense, advertising is a well-managed tool that enhances the benefits and qualities of a company; For this reason, the creation of a web information system was proposed in order to improve the presentation, social recognition and marketing weaknesses that the dental office of Dr. Fernanda Madroñero could present.

With this project it is intended that the web information system to be implemented will allow the implementation of a solution that will meet the need for dissemination and recognition of the clinic, so that it can increase the number of people who benefit from its services and at the same time achieve a certain Level of status to the commercial activities offered.

In this way, it is expected, as the final product, the creation and putting into use of a functional web information system, that presents in an interesting way the dental office and at the same time that it conjugates satisfaction for the client and of course, the recognition of this , As one of the most appreciated in the city of Popayán.

Tabla de contenido

1	INTRODUCCION	9
1.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
	1.1 Planteamiento del Problema	10
	1.2 Formulación del Problema.....	10
	1.3 Objetivos	11
1.3.1	Objetivo General.....	11
1.3.2	Objetivo Específicos.....	11
	1.4 Justificación	12
	1.5 Delimitaciones	13
1.5.1	Temática	13
1.5.2	Espacial	13
1.5.3	Temporal.....	13
	1.6 Limitaciones.....	13
2	MARCO TEORICO	14
	2.1 Antecedentes de la investigación	14
	2.2 Bases Teóricas	14
2.2.1	Comunicación	14
2.2.2	Medios de Comunicación	15
2.2.3	Herramientas de diseño Web.....	16
2.2.4	Word Wide Web	16
2.2.5	Antecedentes Investigación.....	17
3	MARCO CONCEPTUAL.....	19
4	MARCO CONTEXTUAL.....	21
5	MARCO METODOLOGICO	22
	5.1 Tipo de Investigación.....	22
	5.2 Metodología de desarrollo	22
	5.3 Tipo de aplicación de software Diseñado	23
	5.3 Herramientas de desarrollo	23
	5.4 Técnicas de Recolección de la Información.	24
	5.5 Análisis Estadístico de Datos.....	24
6	OBJETIVOS DEL DISEÑO	32
	6.1 Evidencia del diseño	32
6.1.1	Mapa de contenido.....	32
7	CONCLUSIONES	39
8	RECOMENDACIONES.....	40

9	BIBLIOGRAFIA	41
10	ANEXOS.....	44

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Descripción del tipo de aplicativo.....	22
Tabla 2. Descripción de funciones utilizadas en Dreamweaver.....	22
Tabla N° 3 Guión Interfaz de la página de Inicio.....	31
Tabla N° 4 Guión Interfaz de la página especialidades.....	32
Tabla N° 5 Guión Interfaz de la página Profesionales.....	33
Tabla N° 6 Guión Interfaz de la página Profesionales.....	34
Tabla N° 7 Guión Interfaz de la página Clínica.....	35
Tabla N° 8 Guión Interfaz de la página Contáctenos.....	36

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1 Resultado de la Pregunta 1	23
Figura 2 Resultado de la Pregunta 2.....	24
Figura 3 Resultado de la Pregunta 3.....	24
Figura 4 Resultado de la Pregunta 4.....	25
Figura 5 Resultado de la Pregunta 5.....	25
Figura 6 Resultado de la Pregunta 6.....	26
Figura 7 Resultado de la Pregunta 7.....	27
Figura 8 Resultado de la Pregunta 13.....	29
Figura 9 Mapa de Contenido.....	30
Figura 10 Interfaz Página Inicial o Índex.....	31
Figura 11 Interfaz de la Página de Especialidades.....	32
Figura 12 Interfaz página Profesionales.....	33
Figura 13 Titulación Académica.....	34
Figura 14 Interfaz Página Clínica.....	35
Figura 15 Interfaz Página Contáctenos.....	36

1 INTRODUCCION

En el siglo XX hemos visto la transformación de la humanidad tanto en la parte económica, social y cultural, provocada por el fenómeno de Globalización.

La tecnología a través del internet ha presentado cambios en la forma de comunicarnos y acceder a la información, siendo este un medio utilizado por millones de personas en el mundo, además que esta sirve para compartir ideas, experiencias y saberes.

Teniendo en cuenta que la información disponible en Internet es ilimitada las empresas tomaron esta herramienta como un medio informativo y de comunicación para anunciar sus productos y servicios, lo que permite el paso del desarrollo económico.

Uno de los elementos básicos de la Web, es el desarrollo de los sistemas de información Web, siendo un medio con mucha demanda, debido a su rapidez, practicidad, factibilidad y veracidad, es por estas razones que las empresas deciden invertir en la elaboración de los sitios de información Web, viendo los beneficios que otorga este medio.

En este sentido y teniendo en cuenta que se carece de un medio que facilite la información y la comunicación entre el consultorio odontológico y sus clientes, se tiene como objetivo principal la implementación de un sitio de información Web basadas en las necesidades e intereses presentes en el consultorio odontológico, viéndose beneficiado ya que estaría más visible durante las 24 horas para las personas del exterior que fácilmente hayan oído del consultorio odontológico, de igual manera se obtiene un avance significativo en la tecnología que hoy en día se presenta dándole credibilidad a un costo muy reducido.

Con el presente trabajo se hace un aporte significativo al avance tecnológico del consultorio odontológico en cuanto a la comunicación, además de contribuir a la solución del problema planteado.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El consultorio odontológico de la Dra. Fernanda Madroñero fue creado en el año 2004 con un equipo profesional formado por una odontóloga e auxiliar de consultorio odontológico, este se encuentra ubicada en la calle 3 con carrera 4 y 5 # 4-61 centro histórico de Popayán, el cual en la actualidad no cuenta con un medio de publicidad pautado, televisivo, radial o virtual, acorde con los avances técnicos y tecnológicos de la información y la comunicación, para darse a conocer eficazmente y de igual manera mantener informados a sus clientes.

Está demostrado mediante el estudio realizado por la revista Forbes (<https://www.forbes.com.mx/marketing-digital-por-que-es-necesario-para-tu-empresa-i/>) que la intensidad en la aplicación de nuevas tecnologías y la incorporación de un sitio de información web, esta correlacionado de manera positiva con el incremento de las ventas, la productividad y el valor de mercadeo de las empresas, además que el marketing digital es una alternativa necesaria para las pequeñas microempresas (<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10857/1/documento%20academico%20marketing%20digital.pdf>). No importa el tamaño de la empresa, es de suma importancia el poder alcanzar a sus clientes de una manera masiva y sencilla para ellos. Nada mejor para eso, que el propio internet. Si bien es cierto que existen muchas redes sociales en las que se puede anunciar de forma gratuita o pagada, el tener un Sitio Web eleva el prestigio propio de la empresa y permite a sus clientes incrementar el nivel de confianza hacia su producto o servicio

1.2 Formulación del Problema

Mediante el cuestionario realizado al personal del consultorio odontológico 102 de la Dra. Fernanda Madroñero, y hecho el análisis este arroja que el principal problema que afronta la empresa es lograr que los servicios que prestan sean más conocidos y tengan una mayor proyección en el área de la salud odontológica, como también lograr una comunicación más precisa y directa a los clientes, teniendo como objetivo el crecimiento y llegando a proyectarse en el mercado. Situación que puede ser solventada a través de la construcción e implementación de un sistema de información Web.

¿En qué medida se podrían incrementar la cantidad y calidad de los servicios ofrecidos por el Consultorio Odontológico de la Dra. Madroñero mediante la implementación de un sistema de información?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de información web para el incremento de las estrategias de promoción online de los servicios ofertado por el consultorio de la Dra. Fernanda Madroño.

1.3.2 Objetivo Específicos

- Diagnosticar los aspectos de necesidad más relevantes para mejoramiento de servicios ofrecidos por el Consultorio y definición de nueva oferta.
- Diseñar el sistema de información Web que brinde los elementos de servicio diagnosticados para el consultorio.
- Implementar y validar el sistema de información web del consultorio 102 Dra. Fernanda Madroño.

1.4 Justificación

La actual propuesta de proyecto, más allá de que a primera instancia pareciera común o igual a la mayoría de trabajos en este campo, se diferencia y se justifica en la medida, en que ella, busca resolver un problema claramente explicitado ya, y no es solo el trampolín para optar a un título, en ese sentido, el ejercicio académico aquí iniciado resulta válido, por las siguientes razones:

Porque contribuye directamente, con la solución de un problema empresarial específico.

Porque demuestra la pertinencia del desarrollo profesional y tecnológico alcanzado por el responsable de la propuesta, en todo su campo de estudio y profesionalización

Porque asegura a la sociedad, el fortalecimiento empresarial conllevando al aumento de personal en el consultorio, generando empleo en el campo odontológico.

Los beneficios para el consultorio odontológico de la Dra. Madroñero, serán en gran medida elevados, pues la implementación del sitio de información web, permitirá mejorar y estrechar las relaciones empresa-cliente, teniendo en cuenta que, en la actualidad, cada vez más las personas se inclinan por la publicidad en medios virtuales; y ahora el consultorio, casi que estará en su casa, a un clic de distancia.

Además de permitir el ingreso de la microempresa al mundo del marketing digital, por medio del cual grandes empresas como Starbucks y Dunkin' Donuts aumentaron sus ventas, así como su presencia en Internet, gracias a llamativas estrategias publicitarias que se ofrecen mediante este medio.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Temática

Esta se encuentra ubicada dentro del área de diseño y desarrollo Web, abarcando el campo de diseño gráfico con presencia en la web prestando el servicio de contacto fácil entre el consultorio y los posibles clientes.

1.5.2 Espacial

El consultorio 102 de la Dra. Fernanda Madroñero, se encuentra ubicado en el Municipio de Popayán, en la Calle 3 N° 4-61 centro médico santo domingo.

1.5.3 Temporal

Este trabajo cumplió con un lapso de tiempo determinado, correspondiente a partir de la aprobación de la propuesta de trabajo de grado, 06 septiembre de 2016, en el cual se realizó la propuesta del sitio de información Web y finalizara una vez esté en marcha el sistema de información.

1.6 Limitaciones

En el desarrollo del proyecto se encontró con la pequeña dificultad de la implementación del lenguaje de programación, ya que era necesario establecer un código fuente que permitiera el acceso al sitio de información Web desde cualquier dispositivo sea PC de mesa, Tablet o teléfonos móviles.

Por esta razón se realizó el análisis en la implementación del lenguaje PHP mediante la herramienta de desarrollo Dreamwear, siendo que este permite las características necesarias para que el sitio se adapte a los cambios de resolución y pantallas.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internet es un método de interconexión descentralizado de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos denominado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadores, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah.

Al contrario de lo que se piensa comúnmente, internet no es sinónimo de Word Wide Web (WWW, o “la Web”). Esta es parte de internet, siendo uno de los muchos servicios ofertados en la red internet. La Web es un sistema de información mucho más reciente desarrollado inicialmente por Tim Berners Lee en 1989. El WWW utiliza internet como medio de transmisión.

Algunos de los servicios disponibles en internet, aparte de la Web, son el acceso remoto a otras máquinas (SSH y telnet), la transferencia de archivos (FTP), el correo electrónico (SMTP y POP), los boletines electrónicos (news o grupos de noticias), las conversaciones en línea (IRC y chats), la mensajería instantánea y la transmisión de archivos (P2P, P2M, Descarga Directa)⁴.

Comparado a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los Web logs, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales la penetración de internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas.

Desde una perspectiva cultural del conocimiento, internet ha sido una ventaja y una responsabilidad. Para la gente que está interesada en otras culturas proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inaccesible de otra manera.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Comunicación

Según Werther, “Comunicación es la transferencia de información y comprensión de una persona a otra. Es el modo de llegar a otros con ideas, datos, pensamientos

y valores. Se trata de un puente de significado entre las personas, para que puedan compartir lo que conocen y sienten”

Es por esta necesidad que surge los medios para comunicarse y que al pasar el tiempo sean vuelto cada día más ágiles y se implementan diferentes formas que permiten al ser humano una comunicación más rápida.

Ahora tomada como proceso la comunicación tienen doble contenido, intelectual y afectiva, Es decir lleva el mensaje que quiere transmitir el emisor y a la vez este va acompañado del estado de ánimo y la disposición donde se observa el tono de voz, mirada y demás.

2.2.2 Medios de Comunicación

Teniendo en cuenta lo descrito por diferentes autores sobre la definición de comunicación es necesario incluir la revisión de los medios de comunicación masivos, teniendo en cuenta que la forma de promoción y publicidad se puede dar a través de estos.

En una primera clasificación, los medios impresos incluyen periódicos, revistas, folletos, volantes y demás. Así mismo los medios electrónicos se encuentran representados por el cine, la radio, televisión y las nuevas tecnologías como el internet.

Los medios de comunicación escritos tienden a ser bastantes influyentes en la sociedad, por su contextura que cuenta con una información más completa y esta se le puede adherir el análisis elaborado por personas experto en los temas que se tratan.

Iván Thompson (2006) señala a la televisión como un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad ya que llegan a realizar la combinación de imagen, sonido y movimiento.

La radio es otro medio de comunicación masivo que permite a bajos costos alcanzar un mercado, ya que los radio escucha tienden a prender el radio de manera habitual y en horarios predecibles.

Por último y uno de los medios de comunicación más utilizados hoy en día tanto por las personas y las empresas es el Internet, que tiene sus orígenes desde la segunda guerra mundial cuando Vanner Bush desarrollo un sistema de almacenamiento y extracción de información denominado memex.

Los proveedores de Hispamedia (1999) debaten de la importancia de que las empresas posean internet, llegando a las siguientes conclusiones:

- La empresa puede llegar a nuevos y más amplios mercados, en su propio país y en el mundo cubriendo distancias.
- Agilizan las relaciones comerciales, con sus clientes en cualquier lugar disminuyendo costos de operación.
- Dan un mejor servicio a sus clientes, contacto directo.
- Promoción permanente de sus productos.
- Pueden evaluar fácilmente las campañas publicitarias conociendo a fondo la cantidad y tipos de clientes que visitan su sitio de información Web.

2.2.3 Herramientas de diseño Web

Existen varias herramientas que permiten la edición y el desarrollo de las páginas web entre estos tenemos el programa Adobe Dreamweaver que es uno de los editores más usados, ya que ofrece la posibilidad de trabajar en un área de diseño, en la que se puede insertar textos, imágenes, archivos, videos y sonidos. De igual manera permite realizar la conversión de textos e imágenes en hipervínculos.

Facilita al programador insertar directamente las líneas de código, en el caso que se requiera realizar diferentes tipos de diseño especialmente en código HTML, además se puede complementar con diferentes programas de edición.

Este es un programa que se ha vuelto muy popular siendo de la familia de Macromedia. La mayoría de los sitios Web utilizan Flash para crear un objeto animado, para la navegación web, una más de las funciones del programa es que permite exportar archivos originales en un formato comprimido denominado SWF.

La función primordial del archivo SWF es crear archivos pequeños pero que permiten la interacción y que funcionen en cualquier plataforma, aun sobre un ancho de banda reducido. El plugin que permite reproducir ficheros SWF está disponible para cualquiera de los sistemas operativos incluidos Microsoft Windows, Apple Macintosh y Linux.

2.2.4 Word Wide Web

Tomando a Lamarca (2006), quien explica de forma clara, precisa y sintetizada el nacimiento de este medio de comunicación e información que ha revolucionado al planeta, favoreciendo la globalización.

El autor relata que el internet se remonta a más de treinta años atrás, como un proyecto de investigación en redes de conmutación de paquetes, dentro del ámbito militar. En el estudio se determinó que para que los ordenadores reciban comunicación entre si era necesario la creación de un protocolo el cual nació en 1974 con las siglas TCP/IP “Transmission Control Protocol / Internet Protocol”, este protocolo proporcionaba un sistema independiente de intercambio de datos entre ordenadores y redes locales de distintos orígenes y a la vez conservando las ventajas relativas a la técnica de conmutación de paquetes.

La evolución del Word Wide Web se ha producido en una serie de elementos de muy diverso modo desde el diseño de la interfaz gráfica de las propias páginas web y de los navegadores, pasando por la funcionalidad de la web actual que permite transacciones financieras y de e-comercio.

Se puede observar a través de la múltiple bibliografía existente tanto en línea como fuera de ella, sino también en forma gráfica, es así como se dice que la Word Wide Web es el hipertexto hipermedia.

2.2.5 Antecedentes Investigación

De acuerdo a la investigación realizada en internet se encontraron algunos sitios Web, los cuales ofrecen servicios relacionados con los que se pretende implementar en este proyecto

2.2.5.1 Dentix

Es un sitio Web que lo podemos encontrar alojado en <https://www.dentix.com/es-co/> , y que hace referencia a la clínica dental Dentix situada en la ciudad de Bogotá (Colombia) y quien presta los diferentes servicios de salud dental, promocionados mediante el sistema de información web.

2.2.5.2 Sonría

Este sitio web promociona los servicios prestados por la clínica Sonría ubicada en la ciudad de Bogotá, en ella se puede apreciar los diferentes tratamientos que ofrece a sus clientes mediante su sitio de información Web, este se encuentra alojado en <http://www.sonria.com.co/?gclid=CKf60PWfotACFYZBhg04AMCw>.

2.2.5.3 Jairo Quintana

En este sitio Web se observa los diferentes servicios que presta el Doctor Jairo Quintana, siendo un aporte de lo que puede llegar a promocionar nuestro sistema

de información Web, ya que cumple con las mismas características que tenemos dentro de este proyecto, el sitio lo podemos encontrar alojado en <http://www.jairoquintana.com/>

2.2.5.4 Dental W

Es un sitio Web que ofrece al odontólogo la creación de un sistema de información Web de forma gratuita, con ciertos reglamentos que dificultan la aplicación y modificación y que se rige por un código complejo de imágenes repetitivas, esta plataforma se puede encontrar en <http://www.dentalw.com/users/index.htm>.

CAPITULO III

3 MARCO CONCEPTUAL

El sitio Web: Para el Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero, permitirá ampliar su estatus de reconocimiento social y comercial, lo que representará en un futuro muy próximo, una significativa posibilidad de desarrollo y crecimiento. El sitio Web se diseñó utilizando la herramienta Adobe Dream wear e implementando el lenguaje PHP, con el fin de dar a conocer a la población local, regional y nacional, los servicios que se prestan en el centro odontológico, servicios explicitados pedagógicamente a través de unas imágenes y colores que no solo llenan de agradable sentido el lugar, sino que además, esclarecen cualquier duda del posible cliente; pues extiende un abanico de posibilidades a utilizar en su favor y al tiempo en pro de adelantarse a las necesidades que incluso, el mismo cliente hasta ese momento, creía no necesitar o desconocía. Evidentemente se tuvieron en cuenta todos los requerimientos presentados por el beneficiario, intentando suplir hasta el más mínimo de los detalles, sin llegar a exagerar en el contenido y de hecho, optando por un diseño sencillo que maneja colores suaves característicos de la marca, acompañado sobriamente de un diseño de fácil manejo, justamente pensando y facilitando al usuario, el ingreso a la página principal y una vez allí la fácil navegabilidad para acceder a cualquier menú utilizando la barra de navegación, todo esto siempre en busca de asegurar y garantizar la promoción del sitio de información web por parte de los visitantes.

A todo lo anterior se suma que el proceso de comunicación como tal, necesita de medios que puedan hacerla efectiva y lleven la información a lugares muy lejanos y de forma inmediata. Los términos medios de comunicación, de igual manera, estos, hacen posible que muchas relaciones personales, sociales y empresariales se mantengan unidas o por lo menos, no desaparezcan por completo. En ese sentido y más allá tener claro que esta propuesta no es inédita, si resulta altamente benéfica para una pequeña empresa, que inicia su incursión comercial y que por supuesto, se vale de este medio, justamente para asegurar su prospectiva; en ese sentido, conforme y siendo coherente a lo expresado hasta aquí, el consultorio odontológico, está iniciando su proceso de comunicación interactiva, utilizando para ello medios de comunicación digitales.

Sea oportuno entonces, y para fines puramente pedagógicos respecto de la comprensión de los elementos conceptuales más relevantes del proyecto, dar a conocer los significados de algunas aproximaciones conceptuales, que quizás para un público no nativo en este campo, puedan resultar desconocidas parcial o totalmente, es por esto que se presenta un breve glosario de términos para que dichas aproximaciones, puedan llegar a ser asimiladas y comprendidas más fácilmente.

El sitio Web: Colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet.

Herramienta Adobe Dreamweaver: Herramienta avanzada de diseño de páginas web.

Lenguaje PHP: Lenguaje de programación de uso general originalmente diseñado en el desarrollo Web

página principal: URL o archivo que carga cuando se inicia un navegador web

navegabilidad: Es la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio Web.

menú: Listado de opciones que aparece en la pantalla de un sitio Web

barra de navegación: Hilera de enlaces que se encuentra en la parte superior de un sitio informático

sitio de información web: Espacio virtual en internet

proceso de comunicación: Emisión y recepción de mensajes entre dos o mas personas.

CAPITULO IV

4 MARCO CONTEXTUAL

Ubicación socio demográfico: El consultorio de la Doctora Fernanda Madroñero, es un establecimiento de carácter público, cuya sede principal se encuentra ubicada en la calle 3 con carrera 4 y 5 # 4-61 centro histórico de Popayán.

Reseña Histórica: Desde hace más de 14 años la Doctora Fernanda Madroñero ha tratado de cambiar el concepto odontológico, demostrando a los pacientes la importancia del cuidado de su salud oral.

De esta forma en el año 2004 en el primer piso del Centro Médico Santo domingo, nace la necesidad de instalar un pequeño consultorio con las más mínimas instalaciones, pasados cinco años se toma la decisión de realizar la ampliación tanto del establecimiento como del portafolio de servicios especializados de acuerdo a la necesidad de los pacientes, de esa manera se implementa su marca propia característica del logotipo que hoy en día hace reconocer la trayectoria de la Doctora Fernanda Madroñero en el ámbito odontológico.

A través de sus conocimientos se busca garantizar el establecimiento y preservación de una Clínica Odontológica que garantice la realización de tratamientos planificados con profesionalismo de un grupo selecto de especialistas que tienen grandes cualidades humanas y de la mano de la utilización de materiales de primera calidad y a los mejores precios.

CAPITULO V

5 MARCO METODOLOGICO

5.1 Tipo de Investigación

La línea de investigación para desarrollar este proyecto es la investigación tecnológica aplicada entendida esta, como aquella que genera conocimiento o método dirigidos al sector productivo de bienes y servicios, ya sea con el fin de mejorar y hacerlo más eficiente, o con el fin de obtener productos nuevos y competitivos en dicho sector. También puede concebirse como el tipo de estudio científico orientado a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas. Por todo lo anterior este tipo de investigación es necesaria para impulsar el desarrollo del mundo, de un país y una comunidad en particular.

El pragmatismo filosófico ha explotado la noción de utilidad convirtiéndolo en un criterio máximo de verdad, llevándolo a una posición que la filosofía reciente niega esa función esencial. De lo cual podemos diferir que la idea de fondo está en las relaciones de utilidad del conocimiento, considerando que la función elemental del conocimiento en los organismos va estrechamente asociada a sus necesidades de subsistencia mediante mecanismos de adaptación al medio y control del mismo.

Este tipo de investigación es emprendida para adquirir nuevos conocimientos, está orientada a conseguir un logro específico práctico en particular. Los resultados de esta investigación tienen como fin ser válidos para elaborar un producto, concebir un proceso productivo, que lleve a mejorar la presentación de los diferentes servicios que se llevan a cabo en cualquier empresa de sector.

También puede dar origen a una invención o a una innovación o mejorar un determinado producto o proceso.

Mediante la aplicación de la investigación aplicada, se abren las posibilidades de crear nuevas ideas científicas que hagan aportes significativos a la humanidad desde cualquier ámbito.

5.2 Metodología de desarrollo

Para el desarrollo del sistema de información web se utilizó el lenguaje de programación PHP, java script y jquery, ayudados de la herramienta de programación Dreamweaver, aplicando el método investigativo que fomenta la universidad en sus diferentes asignaturas.

En este proyecto se optó por la utilizar la metodología que se adapta más a nuestro medio la cual se define como RUP (Rational Unified Process), dicha metodología se divide en 4 fases de desarrollo del software:

1. Inicio: El Objetivo en esta etapa es determinar la visión del proyecto.
2. Elaboración: En esta etapa el objetivo es determinar la arquitectura óptima.

3. Construcción: En esta etapa el objetivo es llevar a obtener la capacidad operacional inicial.
4. Transmisión: El objetivo es llegar a obtener el release del proyecto.

La particularidad más importante de esta metodología es que, en cada ciclo en que se interactúa, hace más exigente el uso de artefactos, siendo este el motivo más sobresaliente para alcanzar un grado de satisfacción en el desarrollo de programación web o software.

5.3 Tipo de aplicación de software Diseñado

El tipo de aplicativo a desarrollar a través de este proyecto es el sitio de información Web. A través de la implementación de esta aplicación se pretende promocionar y fortalecer los medios de comunicación para mejorar la publicidad de los servicios ofertados por el consultorio de la Dra. Fernanda Madroñero, lo que se lleva a el enfoque de la comunidad en general mejorando los procesos de comunicación mediante el uso del medio tecnológico como lo es la internet.

Para el desarrollo de esta aplicación se utilizará la herramienta Adobe Dream Weaver, la cual será útil para la creación del sitio, ya que proporciona una combinación de herramientas visuales y auditivas que hacen que este sea más llamativo y permite al desarrollador tener un código limpio basado en ideas propias del desarrollo.

Tabla 1. Descripción del tipo de aplicativo

Tipo de Aplicación	Sistema de información Web	X
	Aplicación Multimedia	
	Base de Datos	
Herramientas	Dreamweaver	
Utilidad	Informático	
Usuarios	Comunidad en General	

5.3 Herramientas de desarrollo

Tabla 2. Descripción de funciones utilizadas en Dreamweaver

Nombre de la Herramienta	Dreamweaver
Versión	CS6
Fabricante	Adobe Systems
Tipo de Licenciamiento	GNU X Reservado
Descripción funciones utilizadas en la elaboración del sistema de información Web	Diseño del sistema de información Web, utilizando las herramientas que posee el programa para: Creación del sitio Creación de estructura para organizar los contenidos Aplicación de colores de fondo, estilos de texto, inserción de imágenes.

	Creación de barra de menú, para navegar entre las distintas páginas.
--	--

5.4 Técnicas de Recolección de la Información.

La técnica utilizada es la Encuesta y el instrumento para llevarla a cabo y realizar la recolección de información o datos para esta investigación es el Cuestionario, el cual se diseñó específicamente con preguntas cerradas y abiertas, para poder alcanzar uno de los objetivos específicos presentes: Definir las necesidades e intereses del Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero

A partir de los estudios revisados que dan soporte de antecedentes a esta línea de investigación, entre ellos Horowitz y Torrealba (2004), se observa la utilización de instrumentos similares, que pudieron ser observados para la adaptación o construcción de criterios y contenidos válidos para obtener resultados correctos y exactos en la presente investigación.

El cuestionario presenta catorce (14) preguntas en total, de las cuales nueve (09) son cerradas (dicotómicas y politómicas) con las cuales se pretende medir la necesidad de la implementación de un sistema de información web para el consultorio de la Doctora Fernanda Madroñero, y si la misma será de utilidad; además contiene cinco (05) preguntas abiertas que medirán los intereses y opiniones con respecto a la inclusión del sistema de información Web.

Las preguntas fueron realizadas tomando en cuenta las características planteadas por Hernández y otros (1991), donde resaltan la importancia de la claridad y comprensión de las mismas, las preguntas no deben incomodar al encuestado, deben referirse solo a un aspecto lógico, no deben inducir a una respuesta en particular, no deben apoyarse en ideas previas y el lenguaje debe ser adaptado a las características de la muestra.

Nombre del instrumento: Encuesta

Propósito: Recolectar información proveniente del Grupo de Trabajo del Consultorio de la Doctora Fernanda Madroñero, de tal manera que permita realizar un diagnóstico sobre la necesidad de implementar un sistema de información Web.

Población: Dirigida al Grupo de Trabajo del Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero

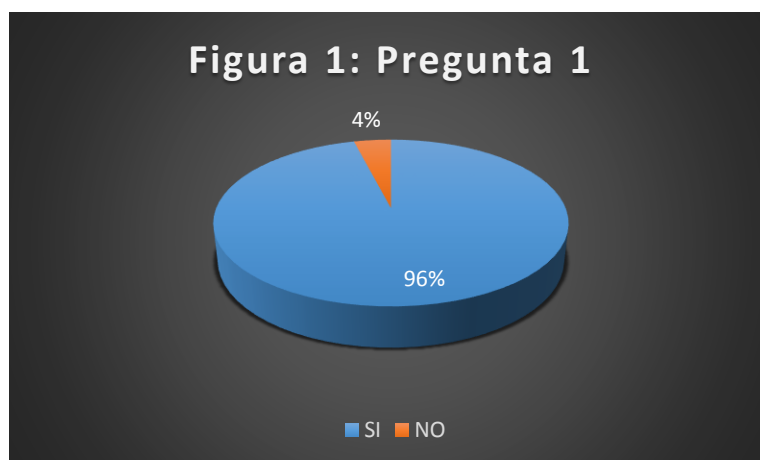
Muestra: Se aplicó al 100% de los especialistas del Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero

Margen de error: Entre el 1% y 5%

5.5 Análisis Estadístico de Datos

._ **Pregunta N°1:** ¿Tienen usted La facilidad de usar una Computadora?

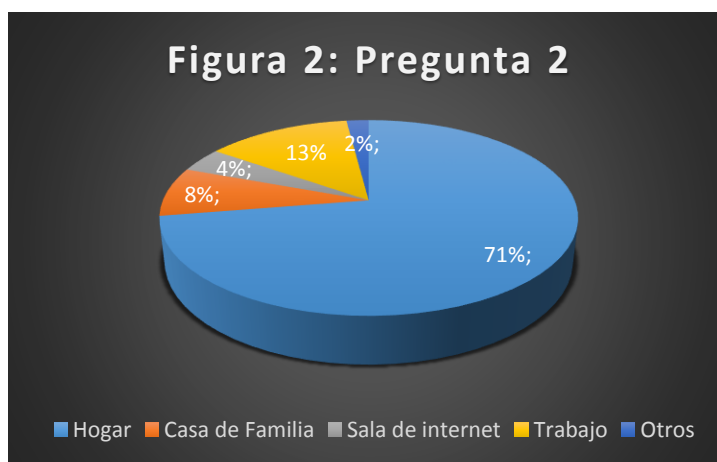
Las personas encuestadas demostraron en su mayoría (96%) poseer medios que le facilitan el acceso a una computadora. Mientras que el 4% respondieron negativamente.



Con relación a la pregunta, se puede inferir, que una gran parte de los encuestados posee la manera de utilizar una computadora, esto confirma que esta parte de las tecnologías si está al alcance y disponibilidad de gran parte de la población.

._ **Pregunta N° 2:** ¿Dónde tienen dicha facilidad?

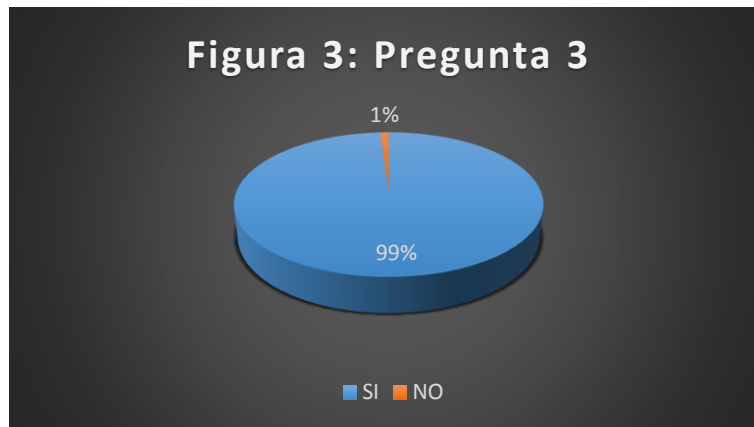
El resultado a esta pregunta indico que el 71% de las personas encuestadas posee una computadora en casa. Por otro lado, pueden hacer uso de un computador en su trabajo (13%), casa de familiares (8%), salas de internet (4%), otros (2%)



Como puede observar, la mayoría que posee la facilidad de utilizar una computadora, además tiene dicha facilidad dentro de sus hogares, lo que sugiere que aún es más accesible para ellos este uso de la tecnología.

._ **Pregunta N° 3:** ¿Utiliza usted El Internet?

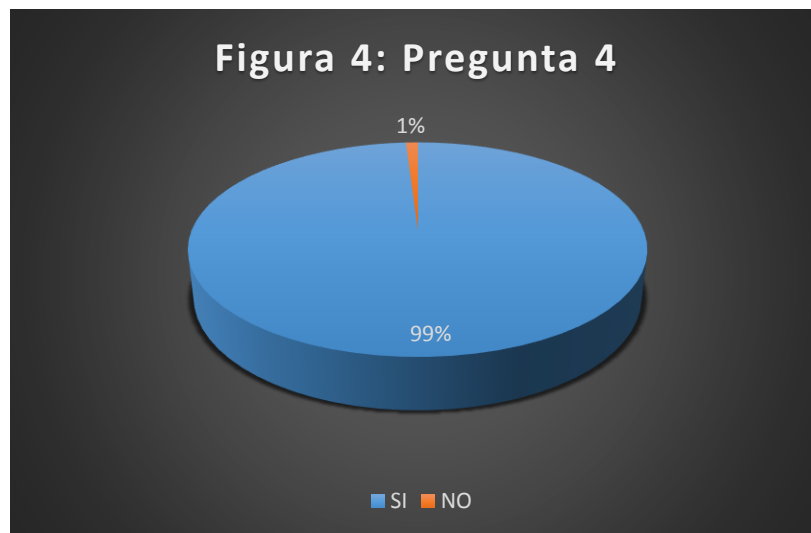
Las personas encuestadas utilizan en un 99% el internet, mientras que el 1% no lo utiliza



Se observa que la mayoría de los encuestados además de tener la facilidad de uso de una computadora en casa, tiene acceso a Internet, lo cual aumenta las capacidades en cuanto a utilidades y herramientas que pueden aprovechar de sus computadoras.

• **Pregunta N° 4:** ¿Sabe usted Navegar en la Web?

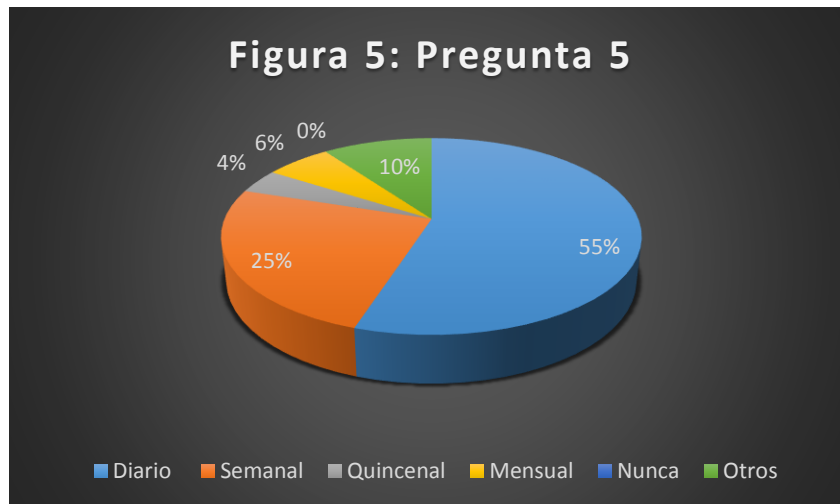
El 99% de la muestra encuestada sabe navegar en la Web. Por su parte, el 1% desconoce el manejo para la navegación.



En relación a esta pregunta, solo una minoría demuestra no conocer el manejo de navegar en la web.

• **Pregunta N° 5:** ¿Con que frecuencia utiliza usted Internet?

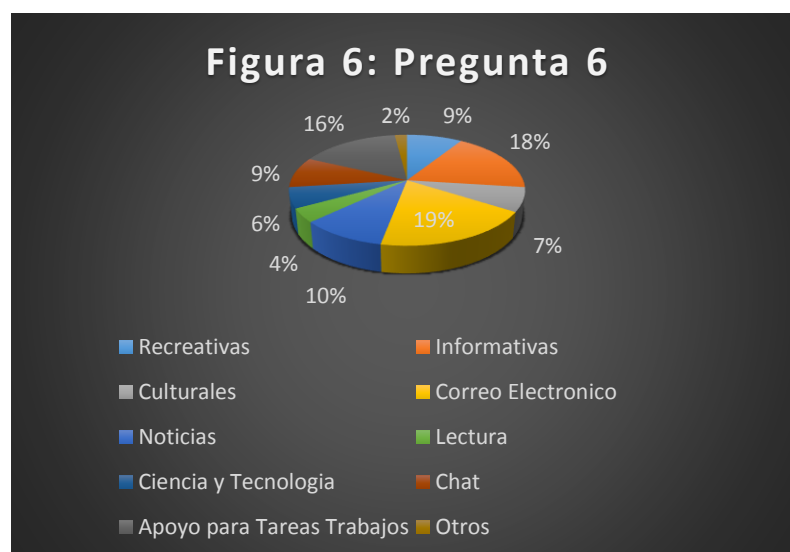
En un 55% de las personas encuestadas, utilizan Internet diariamente, seguido de un 25% que lo usa semanal, un 10% otra, entre las que se destacan “inter diaria”, “algunas veces”, “Cuando se necesita”. Un 6% lo usa de forma mensual, un 4% quincenal y un 0% Nunca.



Al analizar esta respuesta, se observa que la mayoría hace uso del Internet diariamente o semanal, lo que demuestra que la navegación por la web se ha convertido en algo cotidiano y necesario en la sociedad actual en especial con las actividades laborales.

Pregunta N° 6: ¿Cuáles son las actividades principales que usted realiza en la Web?

La actividad más realizada en la web por las personas encuestadas es el uso del correo electrónico en un 19%, un 18% lo usan con fines informativos, un 16% para apoyo de tareas y trabajos, un 10% para búsqueda de Noticias, un 9% para chat y otro 9% para actividades Recreativas o Entretenimiento, un 7% para actividades culturales, un 6% para Ciencia y Tecnología, un 4% para Lectura y un 2% para otras, en las que resaltan “Investigación”

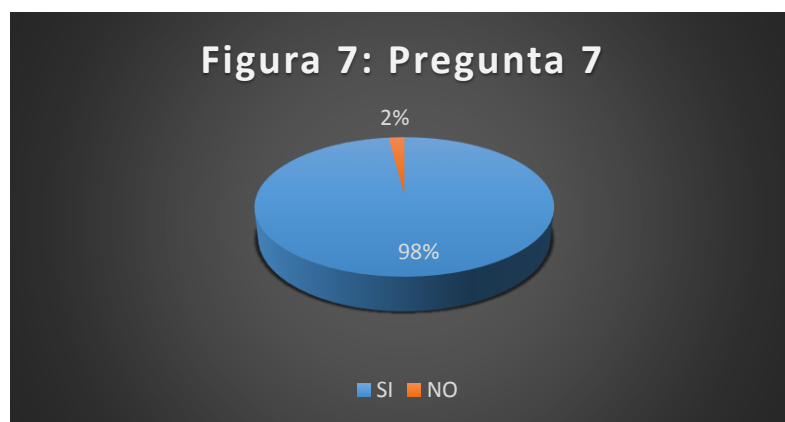


Esta pregunta arroja respuestas bastante distribuidas en todas sus opciones, las más marcadas son correo electrónico y fines informativos; lo que refleja la necesidad de comunicación e información

a través de esta tecnología. No obstante, las actividades que se realizan siguen siendo variadas y diversas.

• **Pregunta N° 7:** ¿Apoyaría usted la realización de un sistema de información Web para el Consultorio?

Con relación al apoyo para una página Web del Consultorio, un 98% respondió de manera afirmativa, mientras que un 2% de forma negativa.



Los resultados de esta pregunta afirman de forma contundente el apoyo que ofrecería los especialistas hacia el proyecto del sistema de información Web, que puede ser relacionado con el uso frecuente que ya poseen sobre esta tecnología.

• **Pregunta N° 8:** ¿Por qué considera usted que se debería realizar un sistema de información Web para el Consultorio?

Las principales respuestas a esta pregunta, se pudieron categorizar y jerarquizar según su frecuencia de la siguiente forma:

1. **Obtener Información:** La razón principal porque los encuestados respondieron afirmativamente a la realización de un sistema de información Web, fue la de obtener mayor información de manera constante sobre los servicios que se prestan en el Consultorio.
2. **Facilitar Comunicación:** Es la segunda razón por la cual es factible la realización de un sistema de información Web, ya que permite y facilita la comunicación entre los usuarios externos que por diferentes motivos no pueden acercarse al consultorio.
3. **Desarrollo Tecnológico:** La razón fue la incorporación de la tecnología al ámbito odontológico y como ayuda a dar información del Consultorio.
4. **Obtener mayor Publicidad:** Los encuestados respondieron en una de sus razones, que aumentaría el número de los pacientes con la implementación del sistema de información Web, además de ahorrar costos en publicidad.

• **Pregunta N° 9:** ¿Cuáles beneficios considera usted que brindaría un Sistema de Información Web al Consultorio Odontológico?

Los beneficios que fueron expuestos en esta pregunta fueron categorizados y jerarquizados para poder ser ordenados de la siguiente manera:

1. **Mayor Información:** Para las personas encuestadas el beneficio más sobresaliente que brindaría la aplicación de un sistema de información Web, sería el aumento en cantidad de información que se ofrecería al público en general al visitarlo.
2. **Mejor conocimiento acerca del Consultorio:** La muestra respondió que un sistema de información web, brindaría a los visitantes un mejor conocimiento de las especialidades que se ofrecen en este.
3. **Acceso a la información:** Acceso a la información de los servicios que se prestan en el consultorio, teniendo en cuenta que cualquier persona podría acceder a esta desde su lugar de trabajo u hogar, en lugar de trasladarse al Consultorio.
4. **Mayor Promoción o Publicidad:** El contar con una mayor promoción o publicidad, lo que llevaría a un eficiente aumento de los pacientes.
5. **Ahorro de Costos:** Se realizaría un ahorro en la inversión referente a papelería, folletos, circulares, entre otras.

Una vez más se puede confirmar que los beneficios o ventajas que brinda el sistema de información web para el Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero son

mayor información y comunicación entre las personas en común, además del ahorro de los costos.

. _ **Pregunta N° 10:** ¿Qué desventajas o riesgo considera usted en la aplicabilidad de un diseño de sistema de información Web para el Consultorio?

Esta pregunta, a pesar de ser una pregunta abierta, fue fácil de cuantificar porque se resumieron las respuestas en muy pocas categorías que son las siguientes:

1. **Ninguna 7 no se observa:** El 81% respondieron que no existía ningún riesgo o desventaja en la aplicación de un sistema de información web, o que no observaba alguna desventaja en el momento.
2. **Posibles Virus o Hackers:** Solamente el 6% de los encuestados respondieron que el único riesgo previsible sería el de pescar algún tipo de virus en el sistema o ser intervenido por personas ajenas al consultorio.
3. **Falta de actualización o Uso:** El 4% respondió que sería desventajoso que se desactualizará el sistema de información web y por ende dejara de usarse.
4. **No estar acorde al nivel del Consultorio:** solamente el 3% respondió que sería desventajoso que el diseño no estuviera acorde al nivel prestacional profesional del Consultorio.

Respecto a estas respuestas, se observa que el grupo de especialistas en su gran mayoría no detecta desventajas asociadas a la realización de un sistema de información web para el consultorio odontológico, estas se pueden catalogar como previsibles al momento de llevar a cabo el proyecto.

. _ **Pregunta N° 11:** ¿Qué información o contenido y elementos le gustaría a usted encontrar en un sistema de información web?

Los resultados a esta pregunta fueron variados, las personas encuestadas plasmaron que desean diversos contenidos de los que se propusieron en las opciones, las más destacadas fueron, Pequeña reseña de los servicios prestados en el consultorio, imágenes de los especialistas con sus respectivas especialidades, galería de imágenes del consultorio. Porcentaje que se representa por medio de la siguiente gráfica.

. _ **Pregunta N° 12:** ¿Cuáles son sus necesidades y/o intereses que le gustaría satisfacer a través del sistema de información Web?

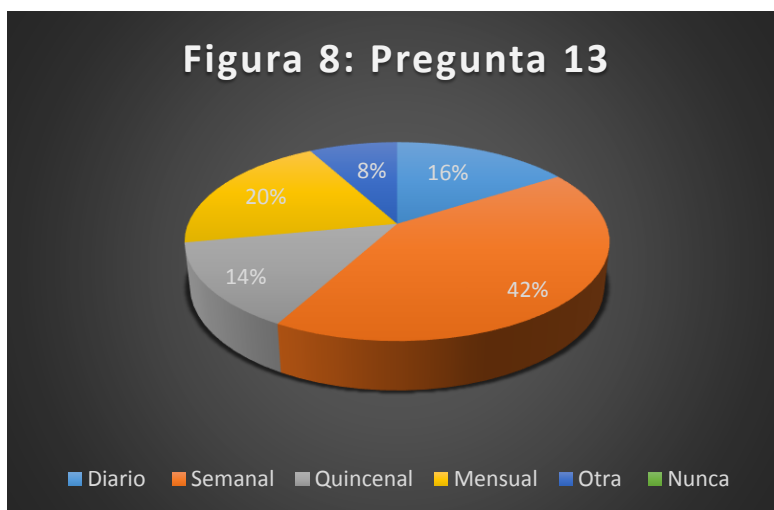
Las respuestas dadas a esta pregunta se categorizo de la siguiente manera, teniendo en cuenta las necesidades e intereses que describieron los encuestados.

1. **Información Actualizada del Consultorio:** Esta palabra fue la que más remarco los encuestados, para poder mantenerse actualizada y al día con los avisos que el consultorio quiere dar a conocer.
2. **Oferta de Servicios:** Esta fue la idea principal que los encuestados describieron para realizar el sistema de información Web, promocionar los servicios que se prestan por el consultorio a la comunidad en general.

Los encuestados resúmenes que la necesidad e interés más notado en el sistema de información Web, es la información actualizada y la oferta de los servicios que se prestan dentro del consultorio.

. _ **Pregunta N° 13:** ¿Con que regularidad utilizaría usted el sistema de información Web del Consultorio de la Dra. Fernanda Madroñero?

La encuesta arrojó que la frecuencia sería semanal con un 42%, seguida por Mensual 20%, Diaria 16%, Quincenal 14%, otra 8% y nunca 0%.



Al observar esta respuesta, se puede afirmar que la mayoría visitaría el sistema de información web semanalmente, lo cual indica que esa sería la regularidad de la actualización, con el fin de mantener el sistema de información web renovado.

. _ **Pregunta N° 14:** ¿Comentarios y sugerencias?

Se realizó esta pregunta con el fin de que los encuestados expresen cualquier comentario relacionado con la propuesta, de esta manera se obtuvo:

1. **Excelente Iniciativa:** Muchas de las personas encuestadas demostraron su apoyo al proyecto, mediante comentarios positivos como este.
2. **Existo en la consolidación de la Propuesta:** Los encuestados mencionaron el deseo de llevar a cabo y fin termino la propuesta del proyecto
3. **Diseño armonioso y sencillo:** Las personas encuestadas sugirieron que se debería realizar un diseño sencillo y armonioso que sea acorde con los servicios prestado por el Consultorio.

6 OBJETIVOS DEL DISEÑO

- Objetivo Técnico

Diseñar e implementar herramientas tecnológicas de información en el Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero

6.1 Evidencia del diseño

6.1.1 Mapa de contenido

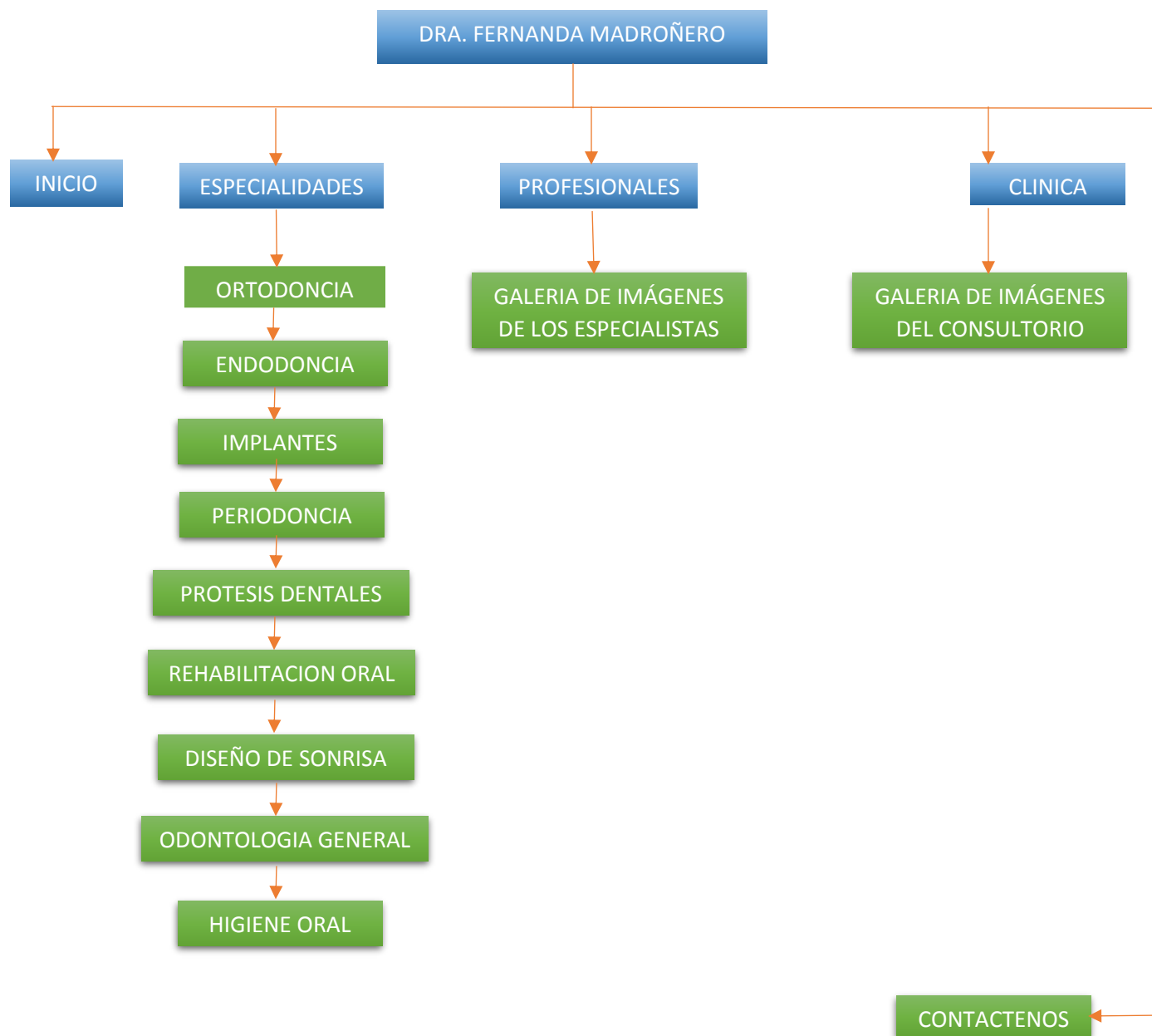


Figura N° 9

Interfaz Página Inicial o Índice



Figura N° 10

Página Principal: Es la Página de inicio o también conocida como index, a partir de ella se comienza la navegación por el resto del sitio, el dominio del sistema de información web se referencia como **www.fernandamadronero.com**.

La Página en la parte superior. la cabecera incluye el logo marca propia del Consultorio para luego dar paso a la barra de navegación y posteriormente a un pequeño slider que muestra actividad de cambio de imágenes, además de contener un mensaje de bienvenida y en su pie de página encontramos la dirección teléfono y ciudad de ubicación.

Tabla N° 3 Guión Interfaz de la página de Inicio

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegación	Activa	Clic	Al dar clic en un menu permita la navegación a las páginas web
3	Slider	Activo	Por tiempo	Movimiento de las imágenes características de las funciones propias del consultorio
4	Mensaje de Bienvenida	No Activo	Ninguna	Ninguna
5	Pie página	No Activo	Ninguno	Ninguna

Interfaz de la Página de Especialidades



Figura N° 11

página Especialidades: Esta página contiene una página principal y unos submenús que dando click nos llevara a navegar en diferentes páginas que muestra en forma breve una pequeña reseña de los servicios que se presentan en el consultorio de la Dortora Fernanda Madroñero

Tabla N° 4 Guion Interfaz de la página especialidades

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegación	Activa	Clic	Al dar clic en un menu permita la navegacion a las páginas web
3	Slider	Activo	Por tiempo	Movimiento de las imágenes características de las funciones propias del consultorio
4	Mensaje	No Activo	Ninguna	Ninguna
5	Pie página	No Activo	Ninguno	Ninguna

Interfaz página Profesionales



Figura N° 12

página Profesionales: Esta página empieza con un breve contenido que da a conocer al lector el tipo de equipo de trabajo que se encuentra en el Consultorio de la Doctora Fernanda Madroño, al visitante dar clic sobre las imágenes de cada especialista este despliega una pagina web adicional que muestra la titulación de cada profesional.

Tabla N° 5 Guión Interfaz de la página Profesionales

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegacion	Activa	Clic	Al dar clic en un menu permita la navegacion a las páginas web
3	Texto	NO Activo	Ninguna	Ninguna
4	Imágenes	Activo	Clic	Envia a una página web adicional que muestra la titulación del profesional selecionado
5	Pie página	No Activo	Ninguno	Ninguna

Titulación Académica



Figura N° 13

Tabla N° 6 Guión Interfaz de la página Titulacion Academica

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegacion	Activa	Clic	Al dar clic en un menu permita la navegacion a las paginas web
3	Texto e imagen	NO Activo	Ninguna	Ninguna
5	Pie Pagina	No Activo	Ninguno	Ninguna

Interfaz página Clínica



Figura N° 14

página Clínica: Este apartado permite al visitante mediante imágenes tener una pequeña idea de las instalaciones donde será atendido por parte de los Especialista que laboran en el Consultorio de la Dra. Fernanda Madroñero

Tabla N° 7 Guion Interfaz de la página Clínica

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegación	Activa	Clic	Al dar clic en un menú permita la navegación a las páginas web
3	Texto e imagen	Activo	Clic	Al pasar el cursos por las imágenes estas se amplían
5	Pie Página	No Activo	Ninguno	Ninguna

Interfaz página Contáctenos

Figura N° 15

Página Contáctenos: En este apartado el usuario podrá tener acceso a un pequeño formulario para ser contactado por los diferentes clientes que visiten el sitio de información Web, además de la ubicación en el mapa.

Tabla N° 8 Guion Interfaz de la página Contáctenos

N°	OBJETO	ESTADO	EVENTO	ACCION
1	Cabecera	No Activo	Ninguno	Ninguno
2	Barra de navegación	Activa	Clic	Al dar clic en un menú permita la navegación a las páginas web
3	Formulario y Mapa	Activo	Ninguno	Envía los datos al correo electrónico del Consultorio
5	Pie Página	No Activo	Ninguno	Ninguna

7 CONCLUSIONES

El diseño e implementación del sitio de información web para el Consultorio Odontológico de la Doctora Fernanda Madroñero, pudo ser realizado gracias a todo el estudio que se llevó a cabo, tanto en la investigación teórica como la metodología y de campo.

En su diseño se utilizaron las herramientas informáticas Dreamweaver, colocando un nivel avanzado en la programación impartida de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

En el proyecto se desarrolla la Investigación Tecnológica Aplicada, cuyo producto final es el Sitio de Información Web del Consultorio Odontológico, el cual ayuda a mejorar la situación del problema planteado. El sitio de información Web permitirá proyectar el Consultorio no solo a nivel local sino nacional, ayudando de igual manera a mejorar la imagen de este.

Se elabora, un diseño sencillo pero completo, integrando la información esencial, importante y necesaria para iniciar el proyecto del Sitio de información Web, el cual se irá complementando y desarrollando en el tiempo.

Con el sitio de información Web se da solución al problema planteado sobre la carencia de un medio efectivo de difusión de la información, ajustándose al uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

8 RECOMENDACIONES

Para la continuidad del sitio de informacion Web del Consultorio Odontologico de la Doctora Fernanda Madroñero, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Proporcionar anualmente los recursos economicos para garantizar el servicio de alojamiento del Sitio

9 BIBLIOGRAFIA

Adell, J. y Bellver, C. (1994). La Internet como telaraña: El World Wide Web. [en línea]. Disponible en: <http://www.uv.es/~biblios/mei3/Web022.html> [2006, 13 de enero, 06:45pm]

Torrealba, C. (2004). Propuesta para el Desarrollo de una Página Web en la U.E. Colegio Rodríguez y Bello. Trabajo de Grado para optar al Título de Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas. Universidad Metropolitana. Caracas.

Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora el proyecto de Investigación. Caracas: BL Servicio Editorial.

Cabero, J. (2000). Tecnología Educativa. España: Editorial Síntesis.

Cabrera, M. y Cupaiuoli, L. (2001). La Influencia de Internet en la Sociedad Actual. [en línea]. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/secciones/Internet-5.html> [2006, 26 de marzo, 02:10pm]

Cernuda, O. (2001). Las páginas 'web' celebran su décimo cumpleaños. [en línea]. Disponible en: <http://www.el-mundo.es/navegante/2001/12/10/esociedad/1007971812.html> [2005, 13 de diciembre, 08:20pm]

Chavarría, M. y Villalobos, M. (1998). Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis. México, D.F. Editorial Trillas.

Colegio Schönthal (S/F). Reglamento Interno. Colegio Schönthal. Caracas.

Díaz, H., Osorio, O., Jaramillo, V. y Márquez, J. (2003). Técnicas de Estudio II. [en línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/testu/testu.shtml> [2006, 13 de febrero, 09:35pm]

Ediciones Dolmen. (2001). De la energía atómica al microchip. [en línea]. Disponible en: <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3644.htm> [2005, 18 de noviembre, 05:30pm]

ENRED Consultores. (2005). La tecnología, las Tic. [en línea]. Disponible en: <http://www.transformando.com/minisites/tecnologia/escritorio/Paginas/Cont1D.htm>

[2005, 22 de agosto, 12:25pm]

Fessia, M. y Paoloni, P. (2005). Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en Educación. [en línea]. Disponible en: <http://informaticaeducativa-ar.blogspot.com/> [2005, 18 de noviembre, 05:30pm]

García, J.L. (2001). Influencia de las NTIC en la enseñanza. [en línea]. Disponible en: <http://contexto-educativo.com.ar/2001/1/nota-04.htm> [2005, 09 de septiembre, 11:20am]

García, J.L. (2003). Entornos virtuales de enseñanza. ¿Un sistema didáctico? [en línea]. Disponible en: <http://contexto-educativo.com.ar/2003/4/nota-06.htm> [2005, 09 de septiembre, 10:15am]

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: Tercera edición. Mc. Graw Hill-interamericana editores, S.A.

Horowitz, D. (2004). Evaluación del Uso y Funcionamiento del Sistema de Comunicación Vía Internet (E-mail y Página Web) del sistema Educativo Comunitario. Trabajo de Grado para optar al Título de Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas. Universidad Metropolitana. Caracas.

Huidobro, J. M. (1997). Nuevas tecnologías. Impacto en las empresas. [en línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/nvas-tecnologias/nvas-tecnologias.shtml> [2005, 11 de agosto, 11:00am]

Informática Milenium, S.A.de C.V (2005). Principales definiciones de los términos más usados en Internet [en línea]. Disponible en: www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm [2005, 22 de Julio, 04:00pm]

Lamarca, M.J. (2006). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Historia de la WWW. [en línea]. Disponible en: http://www.hipertexto.info/documentos/h_www.htm [2006, 21 de enero, 07:00pm]

Lora, V. (2001). Un Sitio en Internet "La Web". [en línea]. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/documentos/sitiointernetlaweb.doc> [2006, 04 de abril, 04:30pm]

Navarro, E. (2001). ¿Para qué sirve una página Web? [en línea]. Disponible en: <http://winred.com/main.php?mid=a726&accion=30> [2005, 23 de noviembre, 05:40pm]

Oduber, E. (2002). Diseño de un Sitio Web Educativo para Capacitar a los Docentes de la Universidad Metropolitana en Diseño Instruccional. Trabajo de Grado para optar al Título de Licenciada en Educación. Universidad Metropolitana. Caracas.

Olmedo, K. (2003). Diseño de un Sitio Web, Dirigido a Docentes de Preescolar, como Apoyo a la Planificación Escolar. Trabajo de Grado para optar al Título de Licenciada en Educación. Universidad Metropolitana. Caracas.

Ruiz- Velasco, E. y Fournier, M. (1999). Influencia de la Mundialización - Globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación. [en línea]. Disponible en: <http://www.somece.org.mx/memorias/1999/docs/ponen64.doc> [2005, 03 de agosto, 11:10am]

10 ANEXOS

Cuestionario para recolectar información para la elaboración del trabajo de Grado:
Diseño e Implementación del Sitio de Información Web del Consultorio Odontológico de la
Doctora Fernanda Madroño

Nombre y Apellido: _____

1. ¿Tiene usted la facilidad de usar una computadora?

Si _____ No _____

2. ¿Dónde tiene dicha facilidad?

Hogar _____ Trabajo _____ Universidad _____ Casa Familiar/Conocido _____

Sala de Internet _____ Otro _____

3. ¿Utiliza usted el Internet?

Si _____ No _____

4. ¿Sabe usted navegar en la Web?

Si _____ No _____

5. ¿Con qué frecuencia utiliza usted Internet?

Diaria _____ Semanal _____ Quincenal _____

Mensual _____ Nunca _____ Otra _____

6. ¿Cuáles son las actividades principales que usted realiza en la Web?

Recreativas y Entretenimiento _____ Culturales _____ Informativas _____

Correo Electrónico _____ Noticias _____ Lectura _____ Chat _____

Ciencia y Tecnología _____ Apoyo para tareas y trabajo _____ Otro _____

7. ¿Apoyaría usted la realización de un sitio de información web para el Consultorio?

Si _____ No _____

8. ¿Por qué considera usted que se debería realizar un sistema de información Web para el Consultorio?

9. ¿Cuáles beneficios considera usted que brindaría un Sistema de Información Web al Consultorio Odontológico?

10. ¿Qué desventajas o riesgo considera usted en la aplicabilidad de un diseño de sistema de información Web para el Consultorio?

11. ¿Qué información o contenido y elementos le gustaría a usted encontrar en un sistema de información web?

Reseña de Servicios Prestados _____ Contactos de Especialistas _____

Imágenes de la Clínica _____ Noticias _____ Sitio de Interés _____

Imágenes de los Especialistas con sus Especialidades _____ Otro _____

12. ¿Cuáles son sus necesidades y/o intereses que le gustaría satisfacer a través del sistema de información Web?

13. ¿Con que regularidad utilizaría usted el sistema de información Web del Consultorio de la Dra. Fernanda Madroño?

Diaria ____ Semanal ____ Quincenal ____ Mensual ____ Nunca ____ Otra _____

14. ¿Comentarios y Sugerencias?
